УМОВИ КОНКУРСІВ НСЖУ

*На конкурс подаються матеріали в різних жанрах журналістики, що вийшли у друкованих, інтернет-виданнях, на телебаченні або радіо. Також проводяться конкурси журналістських акцій, проектів, засобів масової інформації, первинних і обласних організацій НСЖУ.*

*Висувають учасників (журналістів, ЗМІ та організації НСЖУ) на конкурси Національної спілки журналістів України редакції газет і журналів, інтернет-видань, телебачення і радіомовлення, первинні (обласні) організації НСЖУ, а також окремі групи громадян та персонально – журналісти, які роблять відповідні подання й конкурсні матеріали до центрального офісу НСЖУ в м. Києві. При цьому можуть додаватися рекомендації обласних організацій НСЖУ.*

*До конкурсних матеріалів додаються також реквізити конкурсантів: вказуються прізвища, імена та по батькові журналістів, домашні адреси й адреси електронної пошти, номери телефонів.*

*Участь у конкурсах НСЖУ не передбачає попередньої реєстрації та реєстраційних внесків.*

*Конкурсні матеріали подаються поштою (кур’єрською поштою) або доставляються особисто в офіс НСЖУ з поміткою на конверті «На конкурс НСЖУ». Друковані твори – в тих виданнях, де вони були надруковані. Для інтернет-матеріалів – роздруковані версії із зазначенням адреси сайту. Теле- і радіоматеріали – на цифровому носії, додається також довідка про виконавців, затверджена керівництвом каналу.*

*Рекомендації, довідки юридичних осіб – на фірмових бланках, завірені підписами керівників і печатками.*

*Визначає переможців конкурсів журі, персональний склад якого затверджує секретаріат НСЖУ.*

*Журі, залежно від якості надісланих творчих доробків, має право не визначати переможців в окремих номінаціях, а в межах затвердженого кошторису на проведення конкурсів вводити заохочувальні відзнаки.*

*Заохочення може передбачати також участь переможців коштом НСЖУ в одному з виїзних заходів Спілки, серед яких – журналістські фестивалі.*

*На подання журі секретаріат НСЖУ розглядає питання про визначення переможців і ухвалює відповідне рішення.*

*НОМІНАЦІЇ*

**«Журналіст року»**

Учасники конкурсу

У конкурсі можуть брати участь працівники преси, телебачення і радіо, інтернет-видань, інформаційних агентств, а також позаштатні автори (фрілансери) зі своїм творчим доробком з 1 травня попереднього року по 1 травня поточного.

На конкурс подаються журналістські матеріали (не менш як **п’ять**), довідки про проведені конкурсантом акції, розслідування, інші заходи, документи, що свідчать про дієвість і широкий резонанс його роботи.

Матеріали можуть подавати персонально журналісти (без обмежень за місцем проживання, віком, статтю, типом ЗМІ, жанрами творів), редакції ЗМІ, громадські організації, осередки НСЖУ.

Подання складається у довільній формі й містить дані про учасника, необхідні пояснення та аргументацію.

*Критерії визначення переможців*

Кращий журналіст року це:

\* визнаний і авторитетний працівник мас-медіа, матеріали якого відрізняються оригінальністю та нестандартністю мислення, об’єктивністю та неупередженістю, спрямовані на відстоювання справедливості та правди;

\* автор вагомого творчого доробку (серії публікацій) високої якості в пресі, інтернеті, або переданих по телебаченню чи радіомовленню матеріалів, виданих книжок публіцистики, що мають широкий резонанс у суспільстві, чиї матеріали є дієвими і впливовими;

\* людина принципова, яка має чітку позицію, активно бере участь у суспільному житті, але є незалежною від політичних сил, угруповань, окремих структур;

Конкурс передбачає посилення уваги журналістів до глибокого і об'єктивного висвітлення актуальних проблем, проведення журналістських розслідувань, ділове, фахове осмислення життєвих ситуацій, фактів сьогодення й минувшини, сприяння утвердженню української демократичної державності, високих культурних цінностей, відродженню національної культури.

«Журналіст року» визначається в *двох номінаціях*:

- національні ЗМІ;

- регіональні (місцеві) ЗМІ.

Відзнаки й нагороди

Журналіст року нагороджується Дипломом НСЖУ.

**«Журналістська акція»**

Мета конкурсу

Ініціювати громадянську активність журналістів і журналістських колективів, спрямовану на підтримку воїнів ООС, жителів Донбасу й Криму, волонтерського руху, а також важливих суспільних реформ у державі, демократичних, соціальних перетворень, сприяти підвищенню дієвості засобів масової інформації, розвитку креативних організаційних форм ЗМІ, співробітництва й консолідації творчих зусиль.

Учасники конкурсу

Учасниками конкурсу можуть бути окремі редакції ЗМІ, групи редакцій чи творчі групи журналістів (кількість членів групи не обмежується), окремі журналісти.

Для участі в конкурсі подається заявка, в якій викладається зміст акції, її дієвість, додаються необхідні матеріали: газети, журнали, цифрові носії, роздруківки з інтернет-сайтів. Надається інформація про кожного з учасників.

Відзнаки конкурсу

Перше місце – Диплом НСЖУ.

**«Кращий журналістський матеріал (фоторепортаж, серія) про події на сході України (в зоні ООС)»**

Мета конкурсу

Номінація – для підтримки тих журналістів, які мужньо й відповідально виконують свої обов’язки, доносять правду про події в зоні бойових дій, на тимчасово окупованих територіях, розповідають про героїчних захисників Вітчизни й волонтерів, тих, хто допомагає людям у тяжкі часи.

Учасники конкурсу

Журналісти (знімальні групи), які підготували й видали друком чи в ефір відповідні матеріали, фоторепортажі.

Матеріали можуть подавати персонально журналісти, редакції ЗМІ, громадські організації, організації НСЖУ. Подання складається в довільній формі й містить дані про учасника, необхідні пояснення та аргументацію.

Подається один матеріал (або кілька матеріалів), що вийшли з 1 травня минулого року по 1 травня поточного:

у друкованих ЗМІ;

на телебаченні й радіо: на цифровому носії;

в інтернет-виданнях: принт-скрін інтернет-сторінки.

Відзнаки конкурсу

Перше місце – Диплом НСЖУ.

**«Краща регіональна, обласна газета»**

**«Краща районна (міська, міськрайонна) газета»**

**«Краще регіональне інтернет-медіа»**

**«Краще регіональне радіо»**

**«Кращий регіональний телеканал»**

Мета конкурсу

Сприяти розвитку місцевих і регіональних медіа, впровадженню нових медіа-технологій, підвищенню рівня місцевої журналістики, покращенню інформаційного обслуговування населення, зростанню авторитету ЗМІ.

Учасники конкурсу

У конкурсі можуть брати участь засоби масової інформації регіональної, обласної, міської, районної сфери розповсюдження (у відповідній номінації).

Для участі в конкурсі редакції подають матеріали (вихід з 1 травня 2018 року по 1 травня 2019) до центрального офісу НСЖУ:

друковані ЗМІ: добірку газет (не менше 10 випусків);

телевізійні та радіоорганізації: на цифровому носії – кілька основних проектів, довідку про матеріали та акції;

інтернет-видання: принт-скрін інтернет-сторінки й довідку про діяльність.

У довідці про ЗМІ вказуються засновники (співзасновники), дата створення, тиражі (аудиторія), економічні показники роботи тощо.

До подання може додаватися рекомендація обласної організації НСЖУ.

Визначення переможців

Комісія визначає переможців за такими критеріями:

високі тиражі, рейтинги, популярність у читачів, слухачів, глядачів;

використання медіа-новацій;

сучасний дизайн, якісне технологічне виконання;

наявність яскравих журналістських персоналій і командної роботи;

проведення журналістських розслідувань, друк (передача в ефір) гострих матеріалів з проблем сьогодення;

організація та виконання оригінальних і дієвих медійних акцій, проектів.

Відзнаки конкурсу

Перше місце в кожній номінації – Диплом НСЖУ.

**«Краща обласна журналістська організація»**

Мета конкурсу

Метою конкурсу є зміцнення й дальший розвиток НСЖУ, журналістської самоорганізації, проведення різноманітних акцій, спрямованих на підвищення авторитету української журналістики, поваги у суспільства й у влади до місії журналістів, дотримання законів у сфері захисту свободи слова і професійних прав журналістів.

Учасники конкурсу

Обласні організації подають відповідні клопотання про участь у конкурсі, в яких звітують про роботу за попередній рік: поповнення лав організації, проведення акцій, впровадження нових технологій роботи (комп’ютеризація, інтернет-сайти), підтримка ветеранів і молоді, реалізація ефективних соціальних проектів, участь у загальноспілчанських проектах і акціях, популяризації загальноспілчанських видань.

Переможці й відзнаки конкурсу

Перше місце – Диплом НСЖУ.

**«Краща первинна журналістська організація»**

Учасники конкурсу

Брати участь у конкурсі можуть первинні організації НСЖУ.

Основні показники, за якими оцінюється робота первинної організації:

турбота про умови праці й підвищення кваліфікації творчих працівників засобів масової інформації;

захист гарантованих законами прав журналістів;

участь членів первинної організації у творчих конкурсах (внутрішньоредакційних, обласних, всеукраїнських), творчих проектах, акціях;

творча співдружність, ділове співробітництво з журналістськими організаціями своєї області та за її межами;

розвиток демократичних засад у редакційному колективі, підтримка добрих традицій, нових форм журналістської роботи;

сприяння впровадженню прогресивних технологій і нової техніки;

робота з молодою зміною (спільні відрядження досвідчених і молодих журналістів, наставництво, огляди творчих робіт);

піклування про вирішення соціально-побутових питань, організація відпочинку й культурного дозвілля журналістів;

здійснення самостійної госпрозрахункової діяльності, вміле поєднання творчої і підприємницької ініціативи.

Клопотання на участь у конкурсі подають безпосередньо первинні організації у вигляді довідки довільної форми, в якій висвітлюється діяльність організації за останній рік відповідно до критеріїв конкурсу. До клопотання додається рекомендація обласної організації НСЖУ.

Переможці й відзнаки конкурсу

Перше місце – Диплом НСЖУ.

МАТЕРІАЛИ НА КОНКУРСИ ПОДАЮТЬСЯ **ДО 20 ТРАВНЯ 2019 РОКУ** В ТАКИХ **НОМІНАЦІЯХ:**

**«Журналіст року»**

**«Журналістська акція»**

**«Кращий журналістський матеріал (фоторепортаж, серія) про події на сході України (в зоні ООС)»**

**«Краща регіональна, обласна газета»**

**«Краща районна (міська, міськрайонна) газета»**

**«Краще регіональне інтернет-медіа»**

**«Краще регіональне радіо»**

**«Кращий регіональний телеканал»**

**«Краща обласна журналістська організація»**

**«Краща первинна журналістська організація»**

***Роботи на конкурси надсилаються на адресу центрального офісу Національної спілки журналістів: 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 27-а.***

Довідки телефоном: (044) 234-49-60, 234-52-09.